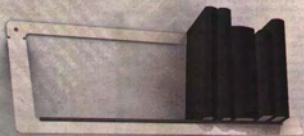


m²

SUPLEMENTO DE ESTILO Y
DECORACION DE PABLO MOHADERO
NÚMERO 1 DE NOVIEMBRE DE 1987
AÑO 1. Nº 004



dúo

Franco y Mohader o la breve y veloz historia de un eje joven del diseño argentino

POR LUIGI CARMINONE

En los últimos meses, todos los concursos de diseño los tienen como protagonistas. La apuesta de los locales (Silber, Pevsner, Museo de Arte Decorativo) y hasta internacionales (Designboom, Lápiz Amurillo). Si no es el primero, es el segundo lugar; lo cierto es que nunca se van con las manos vacías. De hecho, tan verisímulo se ha vuelto la seguridad de galardonados que, estando en el podio de tanto, casi automáticamente, se casan de que han recibido otro.

Hace una semana Rogelio de Millán, desde Madrid, De Padua, más de un imperio, marca emblemática del diseño internacional, les daba el segundo premio nada más ni nada menos que en concurso en honor a un grande: Vico Magistretti y su simplicidad. *Living Simplicity in Furniture Design*, un valor en alto que acompañó al maestro en toda su labor profesional y que parece ser también el don de esta dupla que a fuerza de fresco, rigor y seriedad se abre paso en la escena design antes de tener su título en mano.

Juntos son dinámica, aunque sus personalidades sean pura tranquilidad y dulzura. Luciana González Franco (DS) y Cristian Mohadeb (IT) se conocieron en la Universidad Nacional de Córdoba. Luciana era de Buenos Aires, pero viajaba intensamente desde los dos años por el trabajo de su papá. Y Cristian, un catarinense que llegó a la ciudad de Córdoba para estudiar. Niagoso de los dos tenía muy clara la elección de diseño industrial, de hecho, varios veces, cuando, pensando en abandonar hasta que un tercer año se empezaron a enganchar. Así que en común y con inclinación por la gráfica hicimos el caso en contacto y empezaron a trabajar juntos, hasta el día de hoy de manera informal, sin dadas la más granosa de todas, signada por la

afinidad personal.

“La simplicidad es una cualidad esencial del buen diseño y una de las cosas más complicadas de la vida”, expresa Magistretti. Y no se equivocabo. En un mundo tancaos veces burlado, superficial y excesivo, llegar a la simplicidad es hoy más un camino que un inicio. Como también aclararía a su tiempo el maestro: “Uno tiene que quitar y quitar”. Pero así, según él, los productores obtienen un carácter distintivo. Un gema, una señal que los hace únicos.

Entonces me en lo que parece que los premios, desde el inicio de este camino recorrido a través de los concursos, a una dupla de jóvenes estudiantes. Desde la primera apuesta juntos, las tarjetas de Navidad *Shop* que se obtienen con el primer premio del Concurso Nacional Hospital Garibaldi, hasta el abceso subdesarrollado *Tee* segundo premio del Premio Vico Magistretti *Living Simplicity* organizado por De Padua junto al portal Designboom en Milán; finalista *In Book del D'AD Global Students Award 07* en Londres y *Mejor mobiliario de los Premios Pevsner 07*, en Buenos Aires. Un simpático bungalow de cartón fibra industrial recubierto en cuero reconstruido o PVC que andar por con su simplicidad. “Te en el resultado de un proceso de experimentación. Se trata de un banco individualizable desplegable que se estructura por medio de brachos a material ubicado en su base. A partir del trabajo de una línea de material flexible surgen líneas rectas, pero a la vez ligeras, que demotan sencillez y economía de recursos”, señala.

Y recientemente, el primer premio de la categoría estudiantil del *Tercer Salón de Diseño en Avro 07* por la biblioteca *Riviera*. Una pieza modular de líneas rectas y ligeras que surge a partir del trabajo con el material desde sus posibilidades es-



tructurales, teniendo en cuenta el máximo aprovechamiento del mismo. “Modulable y combinable, este producto se adapta tanto al ámbito doméstico como a espacios de trabajo como y simple montaje, obtenido por pautación láser y corte láser de una lámina de acero perforado de 50x25 cm. de 3 mm de espesor. Lleva un bucle de goma en el caso inferior interno, que sirve de superficie antideslizante y evita dejar marcas. El carácter laminar optimiza las fases de almacenamiento y transporte desde los puntos de venta, haciéndolo así mismo un producto con amplias posibilidades de explotación”, actúan.

De cancha personal, además, González Franco gana el segundo premio del *Concurso Museo Nacional de Arte Decorativo Buenos Galicia - Arquitectura de un Módulo de Espasa por Floor*, un desafío muy original a partir de una silla de viaje (“*Floor planta una actualización de materiales y procedimientos, generando a partir de elementos no tradicionales una lectura diferente del objeto. Se desplaza el interés por el aspecto utilitario, abriendo la mirada hacia un universo más va-*



no, sonando como firma base la acción longitudinal del mueble original (generar), dando lugar a un espacio ingenioso, paradójico: simple/complejo, estático/dinámico”, decía).

Mientras que Mohadeb fue 2º Premio “*La Silla Latinoamericana*” de Piero Dieste (2006) y finalista Premio *Moscow* (2007) en Brasil por el banco *mezzan Gato* (diseñado junto a Ernesto Tornatore); finalista del Premio *Moscow* 2007 por la Biblioteca modular *C.A.F.*; mención *Honorable* *Fedema* 2006 por el banco *Bio* y mención especial en el Premio *Ternium* *Salón de Diseño en Avro 07* por la lámpara *Yoko*, entre otros.

“¿Cuál fue el primer proyecto de la dupla?”

Luciana González Franco: “Las tarjetas de Navidad para el Hospital Garibaldi, cuando estábamos haciendo

Diseño el primer. Nos divertíamos bastante con el tema de la gráfica, el arte mar los papeles, las presentaciones compartiendo con. Entonces se dio posibilidad de participar del concurso y fue muy curioso porque sacamos cuatro tarjetas en una noche. Una ganó el primer premio y otra, una mención especial. Las hicimos bien sin pensando que era un hospital para niños. La idea era que los animales lo habían escrito ellos. Por ejemplo, un pájaro en el fondo del mar escribiendo: “Si hablas desde lo más profundo”.

Cristian Mohadeb: “Más allá de ganar un premio o la plata, la satisfacción máxima fue que el cliente... “¿Qué los movió a unirse?”

C.M.: “Que nos encontramos en un momento. Los concursos eran para nosotros como un cable a tierra de lo que hacíamos todos los días. Tenían que ser desafíos que pudimos resolver rápidamente y de manera práctica.”

L.G.F.: “La idea de las tarjetas se giró en un colectivo. Cuando llegamos nos pusimos a trabajar y las sacamos Después, en cuatro años, empezamos con los trabajos de tesis también juntos. Pero yo me fui a Lausanne a París, así que empezamos vía mail teléfono. El tema es que antes de volver dejé mi destino en una casa de diseño, la Ecole Nationale Supérieure de Création Industrielle y al mismo tiempo, ya en la Argentina, me jure que estaba acordado, así que volví a París por un año.”

C.M.: “Mientras ella estuvo allí, empecé con otros concursos con *Hosiden*, *Pero Dieste* o *Fedema*, tiempo libre era una posibilidad permanente.”

“¿Cómo avanzó la apuesta juntos?”

L.G.F.: “Yo volví de París en febrero de este año, pero él se va a la fin porque ganó otro premio que daba una posibilidad.”

C.M.: “Igual, de febrero a abril,



ta vez en el marco de otra materia que tenemos que dar (Teoría), nace *Ten*. Queríamos que fuera algo práctico de hacer, que nos diera una respuesta rápida en el tema producción. Que fuera económica, para facilitarles el tema del emprendimiento sin costo, ni tiempo, ni inversión. Sin la posibilidad de participar en el *Lapin Award* o el *AD Global Student Award 2007 Furniture Design Viva Home* y nos mandamos. Así comencamos a experimentar con cartón, investigando las posibilidades estructurales que surgen con ese material de bajo perfil, dándole otro valor desde el diseño. Luego, en combinación con otros materiales, buscamos alternativas de colores y texturas.

L.G.F.: -Por mi parte, a la vez, en mayo, hice el *workshop* *Santillab* *Malba Niños*. Un viernes, después de terminarlo, estaba tan triste y nostálgica porque había sido una experiencia increíble y dije: bueno, quiero entregar algo, a la vez del Museo de Arte Decorativo es un día de semana. La consigna era realizar un asamblea de época. Como a mí en realidad no me gustaba ninguno, elegí una especie de silla de viaje, usé el perfil, lo trabajé de forma sistemática y lo iba rotando. Lo pinté, le encantó y lo tuve que producir. Igualmente, legado de la experiencia *Santillab*, le había pensado en tubos de polipropileno, materiales de la construcción, simples y a mi alcance, así que lo pude producir en unos días yo misma. Lo mandé y ganó el segundo premio.

-¿Cuál es el rol de cada uno?

C.M.: -Los dos hacemos todo juntos. Es como jugar, nunca es un camino recto. *Ten* fue desarrollando un juego con papeles. Como que no hay ni dibujo de él. Y ahora pensamos, el nombre *Ten* fue más que nada por la materia que estábamos estudiando, teoría. Porque en un principio le dimos a poner *Guspe* por el formalismo, pero lo mirábamos y no tenía cara de *Guspe*. Esa son otras cuestiones que nos divertimos.

L.G.F.: -Igualmente, si bien los dos hacemos todo, por lo general para dibujar es mejor él. Yo soy más de las maquetas y papeles.

-¿Después del premio *Presentes... Diseñados?*

C.M.: -Sí, era una especie de homenaje a *Viva* *Marguerite* organizando por el *patrol* *Diseñados* y la firma italiana *De Padua* junto a la que él había trabajado tantos años. Presentamos a *Ten* y la verdad que nos olvidamos. Al mes nos escriben que habíamos ganado entre los 140 pre-seleccionados de 5400 diseñadores de 98 países. Ahí mandamos fotos en alta y de nuevo nos olvidamos hasta que recibimos un mensaje de que habíamos ganado el segundo premio.

-¿Cómo fue la experiencia de viajar a recibir un premio en la casa del *design*?

L.G.F.: -Increíble. La entrega de

premio fue en el *showroom* de *De Padua*, lleno de periodistas, diseñadores. Estar con ella, *Madalena*, que es algo así como la reina de *Milán*, y con otros papas fue increíble.

-¿Qué les adelantaron de su diseño?
L.G.F.: -Básicamente, que existían cosas muy agradables. La línea son simples, parecen una evolución, una decisión. Y a la vez vienen mucha materia.

C.M.: -Volví pregunté a *Patricia Uquedo*, jurado y una de mis diseñadoras favoritas, qué le había parecido y me respondió diciendo que "sí lo que es". "No me tengo que hacer problema por lo que la gente opine y si te querés quedar tranquilo—una idea, así porque era uno de los ganadores desde el principio. Tiene potencia."

L.G.F.: -Además, el tema del transporte, eso que se desarmó al ser laminar, es importante por el tema exportación.

C.M.: -En *Ten* hay una biografía de vos hasta el mínimo detalle. Yo siempre me muevo con que haya un gesto en cada pieza. Me parece que ellos distinguen, identifican al objeto. En *Ten* es más y sencilla, me va a lo que se genera en sus pliegues. Esa es la particularidad que él tiene, como tenemos cada uno de nosotros.

L.G.F.: -Todos decían "mucho cariño", muy bonito.

-¿Y ustedes, a qué le acreditan su éxito?

L.G.F.: -Yo creo que es porque hacemos lo que sentimos.

-¿Y el trabajar en equipo?

C.M.: -Funciona porque nunca discriminamos qué hace cada uno. Yo trabajo en grupo con otra gente y los problemas surgen muy a menudo cuando empezamos a ver qué pasa de la silla era de cada uno.

L.G.F.: -Los dos sabemos que estamos poniendo lo mejor de cada uno.

-¿La formación de la Universidad de Córdoba tiene algo que ver?

L.G.F.: -Seguro que sí, sales muy buenos profesionales de allí. Sobre todo porque siempre te están haciendo crecer el producto. Pensar el concepto y la producción.

-¿El producto para *Sidetur* también se sustenta en la simplicidad?

C.M.: -Y en la economía de recursos. Sabíamos que queríamos hacer desde el principio una biblioteca modular mediante una librería en acero. Simplemente se calan los marcos, una dentro del otro, para usar a full el material, lo pliega y ya. Ahí decimos que promovimos simplicidad, aprovechamiento del material y, de nuevo, que es eso una biblioteca. Nada más.

-¿A futuro?

L.G.F. y C.M.: -Ahora, ya, terminar la tesis. Después ya veremos donde nos lleve el viento.

Luciana González Franco
lucigonzalez@gmail.com
Ortwin Madalena
madalena@gmail.com