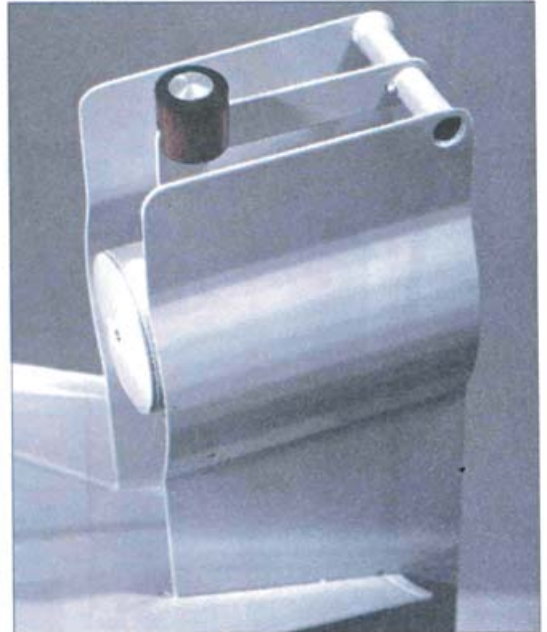
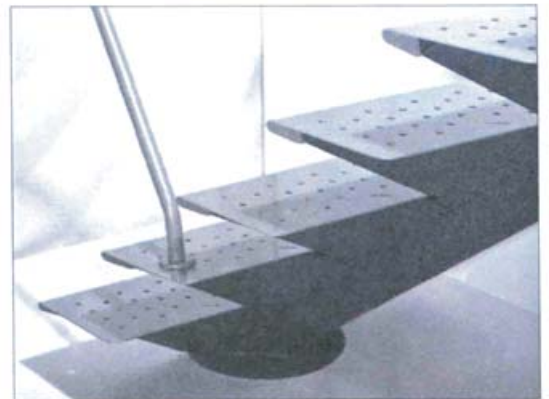


1° PROFESIONAL | TEJAS TRIGONO, DE JUAN IGNACIO POSADA.



1° ESTUDIANTES | BEBEDERO S50, DE OFFENHENDEN, SANZ Y SUSS.



2° PROFESIONAL | ESCALERA DE CARLOS Y MARTIN WOLFSON.

## Nueva vida constructiva al acero

### Los resultados de la tercera edición del premio Ternium Siderar.

por | CAROLINA MUZI | cmuzi@clarin.com

**H**ace tres años, la creación de un concurso de Diseño en Acero por parte de una de las empresas hijas de la poderosa Techint, fue todo un buen augurio: por fin la industria grande le prestaba oído a la disciplina. Y lo hacía a través de su firma Ternium Siderar, el mayor productor de acero de la región, a su vez sensible a las necesidades de sus pymes clientes del rubro metalmeccánico que, incorporando diseño, podrían generar mejores condiciones de competencia.

Hoy, el motivo de celebración sigue en pie: el concurso se consolidó como uno de los principales del área y llegó bien criado a su tercera edición. Otra conquista fue la de ingresar un material (versátil, resistente, que se puede reciclar y no contamina) a la paleta de los diseñadores, fomentando nuevos usos del acero, acordes a la disponibilidad de tecnología local. Por eso, a partir de la primera edición, la modalidad de premiación incluyó la fabricación

del prototipo por parte de las pymes participantes.

Cuando hace unos días se entregaron los premios de la tercera edición, dedicada esta vez a la construcción, el jurado destacó que la selección había tenido en cuenta la buena resolución técnica de los trabajos presentados y la marcada orientación a la producción seriada. Además, esta edición suma puntos en el fortalecimiento del vínculo entre la arquitectura y el diseño industrial.

Fue un sofisticado sistema de tejas el que se alzó con el primer puesto en la categoría profesional: Trígono, de Juan Ignacio Posada, prototipado por Pedro Bordogna e Hijos. Alerta de la creciente utilización del acero en cubiertas, el proyecto se acercó a las curvas tan en boga, configurando a cada pieza como un polígono triangular que permite diversas formas de montaje garantizando que no se filtre el agua.

En la categoría estudiantes, un bebedero para espacios públicos



3° PROFESIONAL | ASIENTO AL PASO SITWALL, DE GASTON BONAUDI PEZ.



2° ESTUDIANTES | CASA EN UN CONTENEDOR, DE MIGUEL COCCO.

se llevó el primer puesto. Bien por el SSO –proyectado por Camila Offenhenden, Eduardo Suss y Martín Sanz–, que divulga el uso medido del agua y reivindica una tipología de equipamiento urbano lamentablemente en vías de extinción. El prototipo corrió por cuenta de la firma Oblak.

Una escalera de alta síntesis y liviandad visual, prototipada por Emegé, se llevó el segundo premio en la categoría profesional. Resultado del trabajo conjunto entre padre e hijo, la escalera de los Wolfson, Carlos Bernardo y Martín –arquitecto y diseñador industrial respectivamente–, pone en foco una posible sustitución de materiales en un rubro en el que mayormente se utiliza madera, concreto o hierro. De fácil producción y montaje, el modelo permite diversos estampos en los escalones.

De la categoría estudiantes, el segundo puesto fue para Miguel Cocco por el proyecto de vivienda container Ilán. Una opción rea-

lista para acceder a una vivienda económica y bien resuelta, el sistema constructivo propuesto por Cocco se basa en los cerramientos y plantea módulos de dos contenedores de medidas estándar. Factible (y económico), podría aplicarse para un conjunto completo de viviendas.

En tanto, fue un interesante asiento de pared, también de gran síntesis, el que se llevó el tercer premio para profesionales. El Sitwall, de Gastón Bonaudi Pez es un sistema de chapa de acero para planos verticales, que se ofrece como asiento y también como soporte de mensajes comunitarios o de publicidad. Ideal para pasillos y espacios de circulación en edificios públicos u hospitales. Del segmento estudiantes, el tercer premio fue para Matías Pisoni y Matías Berho por Chaco, un zócalo portacables oportuno para sistemas rápidos de construcción. La firma Samet fue la que realizó los prototipos del tercer lugar.

**Nueva vida al Subte.** Autor de la identidad visual de los Subterráneos de Buenos Aires, el estudio integrado por Lorenzo, Juan y Ronald Shakespear renovó la expresión de la red con una idea que tiene 11 años pero no envejece.

## Bien arriba, para ir hacia abajo



VIOLETA | LA NUEVA SEÑALIZACIÓN, EN LA ESTACIÓN PLAZA DE MAYO DE LA LÍNEA E.

**M**ás claro, imposible. Sin vueltas, como todos lo llamamos, allí están sobre círculos de colores plenos las cinco letras que identifican sus bocas de ingreso a la red subterránea de transporte público.

Autor de la identidad gráfica de los subterráneos porteños desde 1995, el estudio Diseño Shakespear rescató por entonces la voz popular Subte convencido de que la memoria colectiva así lo requería. Once años después, se puede dar el lujo de reafirmar esa idea que, además de una marca, ya es también historia urbana.

Y, en una época en que las marcas se erosionan y cumplen ciclos cada vez más cortos, poder sostener una que cumplió una década es todo un trofeo. Así, con aquel acierto del '95, Diseño Shakespear generó ahora una nueva expresión visual para la marca Subte. Desde lo conceptual, enfatizó la voz popular, otorgándole mayor pregnancia y expresando con mayor énfasis el concepto de la Línea, con el propósito que los colores de cada una se manifiesten más claramente en cada boca de acceso.

La valoración afectiva de la marca y una mayor presencia en el paisaje urbano de Buenos Aires fueron los objetivos de esta renovación. "Los servicios públicos exigen una puesta en escena potente y clara en medio del ruido semiótico que gobierna el espacio público. El subte es un icono urbano que

## Fondos de color pleno y tipografía Frutiger indican las bocas.

despierta en la gente sentimientos afectivos muy particulares. Estamos respetando esa vocación", explica Ronald Shakespear, uno de los titulares del estudio. El "re-branding" o renovación está expresado con la fuente tipográfica Frutiger, que es la fuente única para toda la señalización de la Red. Y toma las palabras del maestro gráfico Jock Kinnear ('el hombre habla en minúsculas y gnta en mayúsculas') para asegurar que "toda la palabra escrita en la red se atiene a esa regla".



ROJA | LA SEÑAL SE RECORTA INCONFUNDIBLE EN EL PAISAJE URBANO.