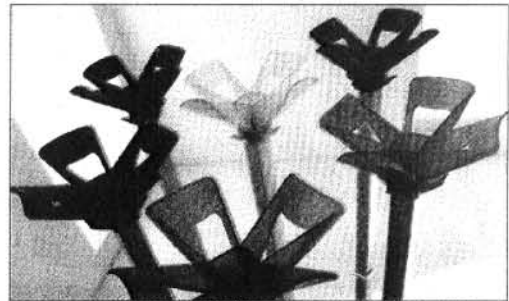


AL MUNDO | REVISTERO DE GOMEZ PAZ: SE FABRICO EN ITALIA Y LA CRITICA LO ELIGIO UNO DE LOS MEJORES DISEÑOS DEL AÑO.



ARRIBO | EL EQUIPAMIENTO DE FIGUERAS (ESPAÑA) LLEGO A INTERIEUR FORMA.



PARTIDA | EFFE UFFIGI (ITALIA) DISEÑA Y FABRICA DESDE AQUI PARA EL MUNDO.



LANZAMIENTOS | SILLA CEDAR: NOVEDADES DE MILLER (EE.UU) EN COLECCION SA.

A festejar... sin dormirse en los laureles

Creció la actividad, pero no tanto su vínculo con la industria.

por | **CAROLINA MUZI** | cmuzi@clarin.com

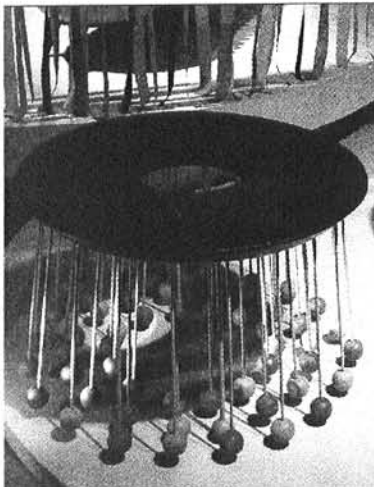
Si hubiera que graficar el pulso 06 del diseño, el dibujo de un **electrocardiograma estable** sería adecuado: porque fue un año de actividad sin sobresaltos ni gran euforia, aunque sí con picos de intensidad. Y el **impetu poscrisis**, hasta hace dos años de mayor visibilidad en Buenos Aires, remontó vuelo en el interior.

Aunque, cuidado, salvo contadas excepciones, la industria aún no echó mano masivamente del diseño y sigue viéndolo como el **vestidito del domingo**: "El peligro es que los productos de importación están volviendo -advierte María Sánchez, consultora en diseño estratégico-, y seguimos en **situación de riesgo** respecto de la penetración del diseño en el tejido industrial". ¿Con qué competir si vuelven a copar el mercado?

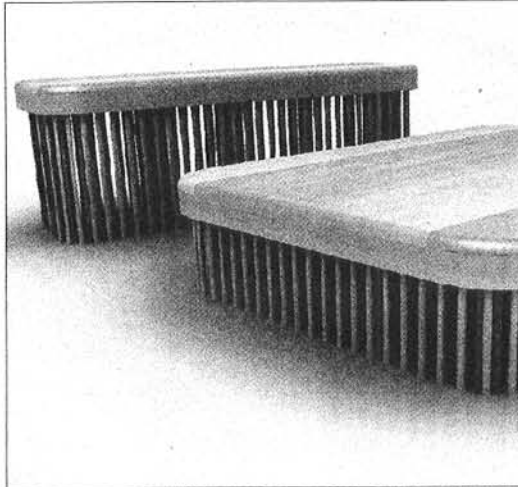
Por eso, dentro de los escenarios activados del interior, es interesante ver lo que sucede en Córdoba: liderada por jóvenes profesionales, la ADIC (Asociación de Diseñadores Industriales de Córdoba) se ocupa de difundir ener-

gicamente la **capacidad activadora** del diseño ante las cámaras y los empresarios. El fortalecimiento del vínculo también se agita desde las aulas: "Hay una importante tarea de investigación de los estudiantes sobre el medio y la **disponibilidad tecnológica** en que insertarán sus propuestas", comenta la profesora Lidia Samar acerca de la creciente actividad de Extensión. "Aquí, la vinculación entre creadores y empresas es mayor que en Buenos Aires", dice Samar. Con mucha población en las carreras de diseño (1.600 estudiantes sólo en la Universidad Nacional), Córdoba fue elegida para albergar las 4^a Jornadas del Plan Nacional de Diseño, donde se conoció el panorama productivo de la actividad en la provincia.

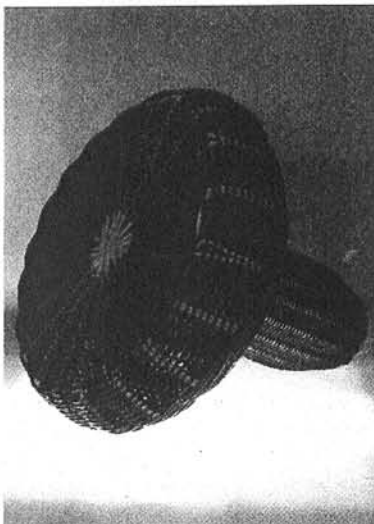
En tanto, Rosario se subió a la **movida**: "A pesar de su tradición cultural, esta ciudad tardó más en recuperarse del 2001, por eso recién este año vivimos un **auge del diseño industrial, gráfico y de indumentaria**, explica Guillermina Ygelman, directora de la revis-



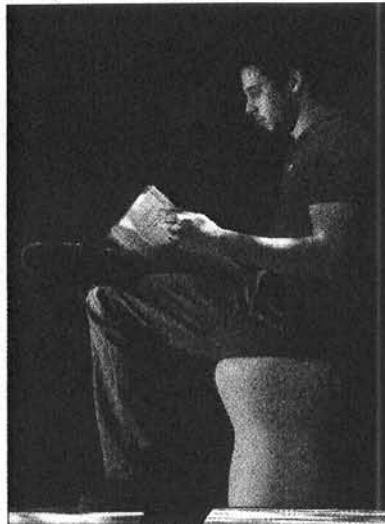
ENPIES | ¿MAS DE DOS ES TENDENCIA? LA MESA TINKU, DE USOS Y LA FAMILIA DE SOPORTES PHILOM, DE FRETTO MEIJAS, DESTACADOS DEL 2006.



MODELO | UN DESARROLLO DE LA UNLP PARA CARTONEROS.



AMOS LOS BANCOS | MATERO, TEJIDO CON ALAMBRE PLASTICO (LIZ KLETT/ CHURBAI). EL ALFIL (D. CABEZA), DE VENTA MASIVA.



REUSO | BANCO BOIS, CON DESCARTES DE MADERAS (CRISTIAN MOHADED).

a Atypica, de diseño y arte.

En Mendoza, cuna de la primera facultad de diseño de Latinoamérica, un grupo de jóvenes recopiló la actividad en presente y pasado y esa rica cosecha pronto será un grueso libro: Guón!

Desde La Plata llegó el ejemplo más certero de diseño social por su contextualismo: un desarrollo avalado por Extensión de la UNLP para la cooperativa de cartoneros Nuevos Rumbos, de Lomas de Zamora. Con el objetivo de reconocer y dignificar la tarea de los recicladores urbanos, tras dos años de trabajo y pruebas, la cátedra de Diseño Industrial de Eduardo Naso y Eduardo Simionetti presentó el prototipo de un vehículo de recolección, selección, transporte y limpieza de residuos sólidos urbanos.

Misiones, en tanto tiene buenas noticias académicas: en agosto se creó la carrera de Diseño Industrial en la UNAM, con un perfil diferente al de todas las existentes en el país, ya que incorporará desde el vamos una fuertísima vinculación con la tra-

ma empresarial misionera y regional; y hará foco en la gestión estratégico-económica.

Formosa repitió con éxito su FEDEMA (Feria de la Madera) con 29.000 visitantes (4 mil más que en el 04) y, en un polo maderero que busca incorporar el diseño para su despegue competitivo, sumó un certamen de juguetes a su Concurso Internacional de diseño en madera.

Y, hablando de competencias de diseño, la segunda edición de Innovar brilló por la concurrencia (715 participantes) y por alentar posibilidades proyectuales que el mercado no brinda. "Varios trabajos ganadores muestran la capacidad de investigación y de aplicación de conocimientos en proyectos con alta probabilidad de incorporarse a lo cotidiano", valorizó Hugo Kogan, director de Diseño Industrial en la UBA y jurado. En los tradicionales (Unilever, Siderar) "se mantuvo la cantidad de trabajos aunque mejoró la calidad de las presentaciones", observó Anabella Rondina, a cargo del Área Producto del CMD.

Lo mismo sucedió con los Premios Presentes. Fue bienvenido el concurso de sillas Michel Thonet, sobre todo por su modalidad vinculante. En Córdoba se realizó la 2ª edición del Premio Mirá, de la cadena Hipercasa.

Es importante ver el rumbo que toman los concursos, un tema aún no debatido. "En un contexto desindustrializado como el nuestro, deben ser un espacio donde poder proyectar y demos-

El gran evento público fue el 1º Festival de Diseño de Buenos Aires

trar las capacidades de desarrollo a las que muchos empresarios locales son indiferentes", señala el DI Daniel Wolf, coordinador académico de la UP. Y advierte sobre las convocatorias que, enmascaradas bajo un discurso de

apoyo a la disciplina, no son más que estrategias de marketing de empresas miserables o meras licitaciones camufladas donde el premio ni se acerca a los honorarios por desarrollos semejantes.

Las ferias comerciales crecieron en el 06: Puro Diseño lo hizo en expositores y visitantes: 270 stands y 91 mil visitas (22 y 6 mil más, respectivamente, que en 2005) y Cienporciento en oferta temática: sumó un interesante workshop para estudiantes: Amor líquido, basado en la reutilización de descarte industrial.

Y el Festival de Buenos Aires fue el gran evento público: sin grandilocuencia alguna, sirvió más para mirarse y volver a pensarnos que para exaltar la nunca bienvenida faceta "eventera" que siempre merodea al diseño. Con un mercado editorial motorizado por la difusión de lo que sucede, hubo nacimientos de revistas (Barzón); felices aniversarios: un año de 90+10 y 1:100, dos de Rediseño; mientras que la histórica editorial Infinito superó su marca anual con 8 nuevos libros.

Firmas tradicionales como Interieur Forma y Colección tuvieron lanzamientos de productos extranjeros y otras como Buró hicieron el propio pero con diseños locales. Mientras que, en el rubro oficinas, también se asentaron en el país firmas extranjeras que diseñan y fabrican aquí para exportar, como hizo la italiana Effe Uffici en Entre Ríos.

Más allá de las ventas al exterior (información sin medir) el diseño argentino comenzó a cruzar fronteras: la Dirección de Asuntos Culturales de la Cancillería envió una muestra de diseño a Chile y en el 2007 lo hará a Japón. Y en febrero, con tono comercial, la Tienda Malba hará un mes de diseño argentino en su par del MoMA neoyorquino.

Para el 07 buenos deseos y un alerta que, en su visita reciente, Emilio Ambasz dejó caer hablando de diseño: "Qué bueno cuando dejen de sumar tomos al OP". Se refería al gran libro de las oportunidades perdidas. ◀

Informe: Marcela Lachman.